



# Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna



# Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.  
Pozytywna energia



**CIESZYN**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



# Plan spotkania

- Prezentacja założeń projektu
- Przedstawienie partnerów w projekcie
- Omówienie zasad realizacji projektu
- Państwa uwagi i głosy
- Podsumowanie



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



# Cele dzisiejszego spotkania

- Poinformowanie Państwa o tym, że taki projekt jest realizowany i zaznajomienie z jego celami.
- Wspólne zastanowienie się nad tym jakie działania, oferty z Czeskiego Cieszyna należy wziąć pod uwagę w realizacji takiego projektu.



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.  
Pozytywna energia



CIESZYN

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.  
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

# Partnerzy w projekcie

- Urząd Miejski w Cieszynie
- Instytucje i organizacje tworzące ofertę turystyczną Cieszyna
- Mieszkańcy
- Państwo
- Grupa Eskadra



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.  
Pozytywna energia



CIESZYN

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.  
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.  
Pozytywna energia



CIESZYN

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

# Nasze doświadczenia: Strategie Promocji



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Śląskie.**  
Pozytywna energia



**CIESZYN**

**EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.  
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

# Nasze doświadczenia



## Inne projekty:

- Czysta akcja
- Czyste miasto Gdańsk
- Wioski Bez troski
- Komercjalizacja Szlaku Zabytków Techniki



*wioski bez troski*



Szlak  
ZABYTKÓW TECHNIKI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby



# Nasze doświadczenia: Komercjalizacja Szlaku Zabytków Techniki

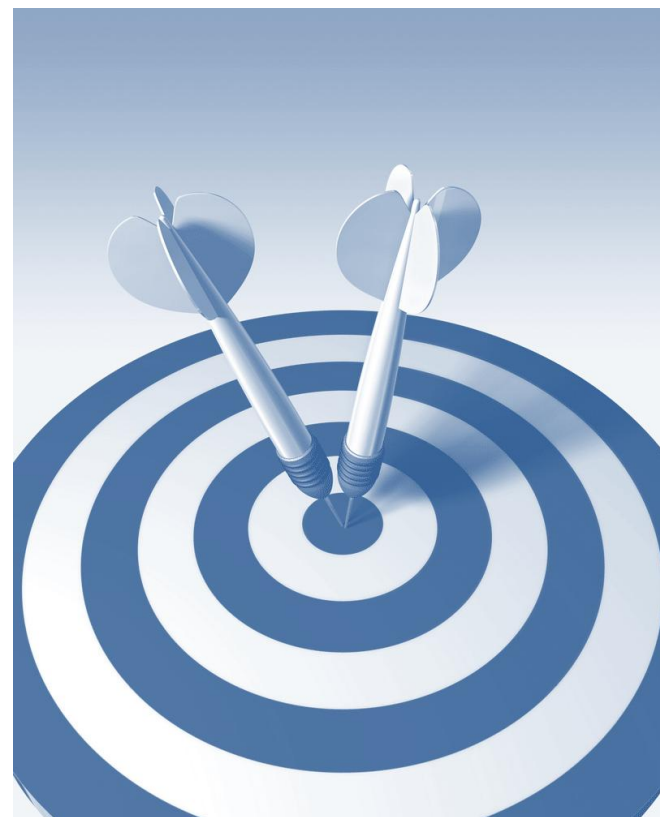


Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.  
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

# Założenia projektu

## Cele:

- Wzmocnienie atrakcyjności i rozpoznawalności Cieszyna
- Rozwój oferty turystycznej
- Stworzenie wspólnych zasad komunikacji
- Wypracowanie istotnych narzędzi promocyjnych



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.  
Pozytywna energia



**CIESZYN**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

# Założenia projektu

- WSPÓŁPRACA
- Wsparcie badawcze
- Różnorodne formy partycypacji:
  - Konsultacje eksperckie
  - **Konsultacje otwarte**
  - **Konsultacje internetowe**
  - Wizyty studyjne



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.  
Pozytywna energia



CIESZYN

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

# Konsultacje internetowe

[www.cociesz.pl](http://www.cociesz.pl)



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.  
Pozytywna energia



CIESZYN

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.  
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby



# CO CIESZY W CIESZYŃNIE? POWIEDZ, NAPISZ, WYBIERZ!

■ O PROJEKCIE

■ KONKURS

■ FORUM

■ DO POBRANIA

## O projekcie

### CO CIESZY W CIESZYŃNIE? POWIEDZ, NAPISZ, WYBIERZ!

JAK I CO MYŚLIMY O NASZYM MIEŚCIE? CO CHCIELIBYŚMY ZMIEŃIĆ, A CO JEST TU NIEPOWTARZALNE I NAJCENNIJSZE? JAK CHCEMY, BY O CIESZYŃNIE MÓWIONO? CO MOŻE CIESZYŃ ZAOFEROWAĆ TURYSTOM I ODWIEDZAJĄCYM?

SERDECZNIE ZAPRASZAMY NA SPOTKANIE W RAMACH PIERWSZYCH KONSULTACJI SPOŁECZNYCH:  
**KTÓRE ATUTY WIZERUNKOWE I TURYSTYCZNE CIESZYŃNA MOGĄ STAĆ SIĘ PODSTAWĄ PROMOCJI MIASTA?**

SPOTKANIE POPROWADZĄ PRZEDSTAWICIELE AGENCJI GRUPA ESKADRA, KTÓRA PRZYGOTOWUJE  
"PROGRAM PROMOCJI MARKOWYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH CIESZYŃNA" NA ZLECENIE  
WYDZIAŁU PROMOCJI I INFORMACJI URZĘDU MIEJSKIEGO.

## SONDA

Lorem ipsum dolor sit amet  
enim. Etiam ullamcorper.  
Suspendisse a pellentesque  
dui, non felis. Maecenas  
malesuada elit lectus felis,  
malesuada ultricies. Curabitur  
et ligula. Ut molestie a,  
ultricies porta urna.  
Vestibulum commodo volutpat  
a, convallis ac, laoreet enim.

# Plan dla Cieszyna - EFEKTY

- PLAN DZIAŁAŃ
- IDENTYFIKACJA WIZUALNA
- ROZWIĄZANIA KOMUNIKACYJNE
- ZWIĄKSZENIE ROZPOZNAWALNOŚCI
- PODKRESLENIE UNIKALNOŚCI
- WYJŚCIE NAPRZECIW GRUPIE DOCELOWEJ



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.  
Pozytywna energia



CIESZYN

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

# Gdzie jesteśmy dziś?

Po

- I i II konsultacjach eksperckich i otwartych
- 2 wizytach studyjnych
- badaniach jakościowych i ilościowych

Przed

- ostatecznymi wnioskami: wyborem produktów
- stworzeniem planu promocji
- stworzeniem CI

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

# Badania



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.  
Pozytywna energia



CIESZYN

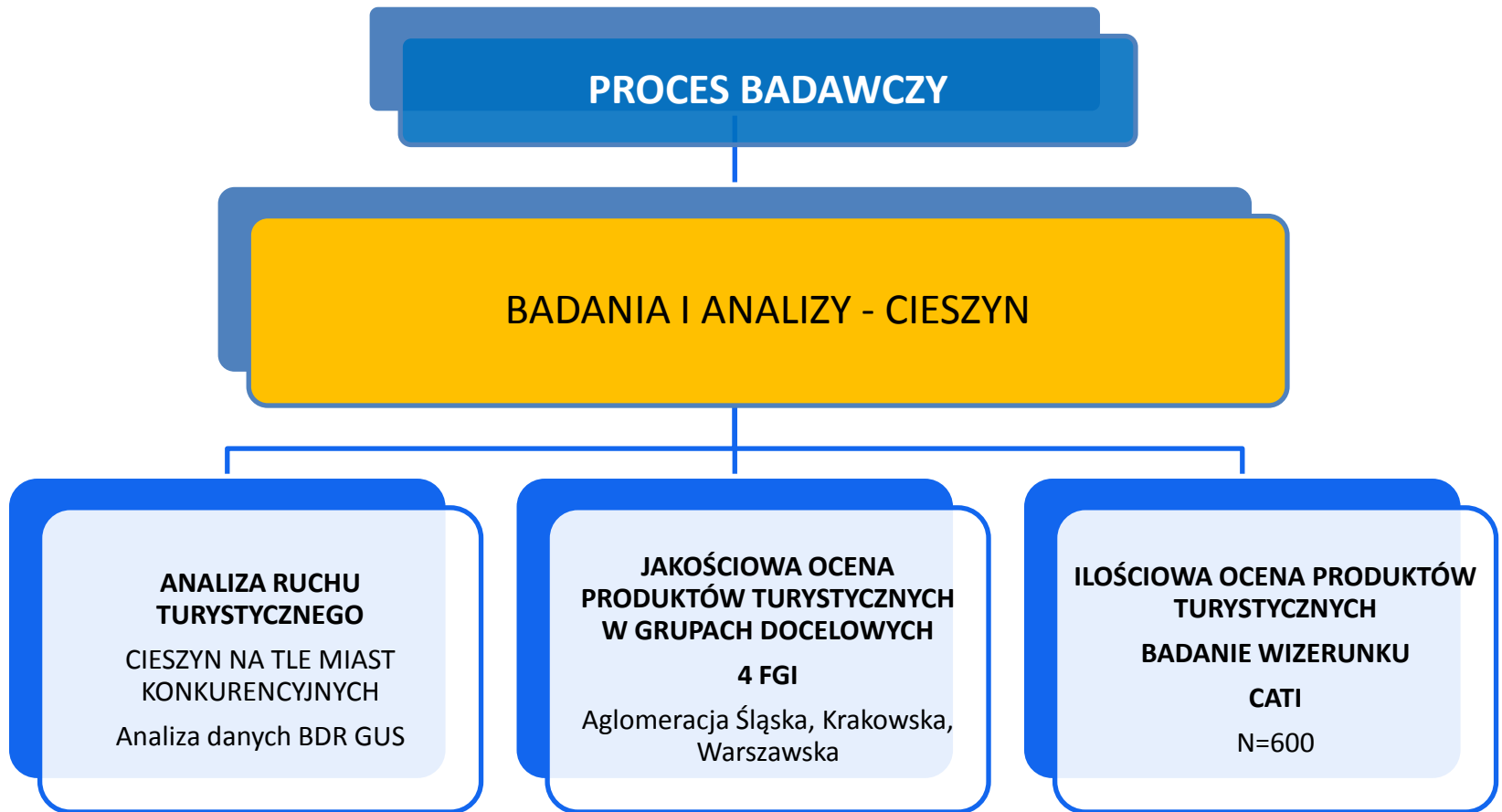
**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby 2007 – 2013.

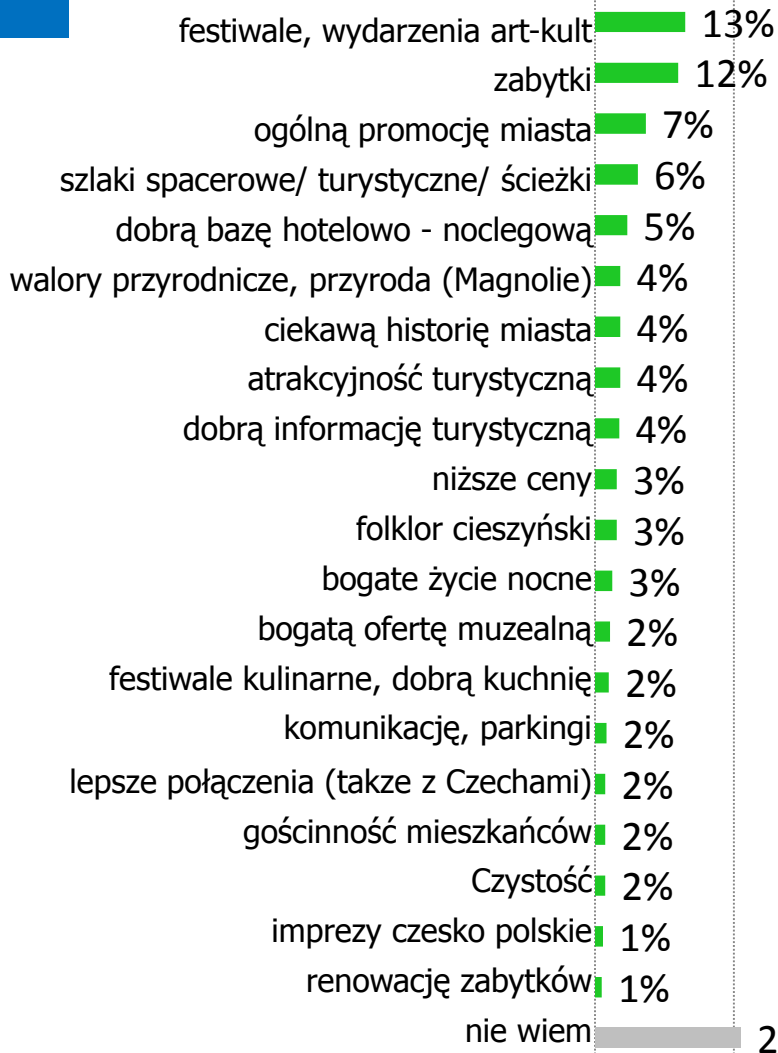


# SCHEMAT BADANIA



## Co Cieszyn jako miasto powinien przede wszystkim oferować aby zachęcić do odwiedziń osoby takie jak Pan(i)? PIERWSZA spontaniczna odpowiedź

### WSZYSCY BADANI



Oferta dla aktywnych, lubiących ciekawostki turystów powinna zawierać ofertę festiwali, wydarzeń artystycznych i kulturalnych.

Oferta dla bardziej tradycyjnych turystów powinna opierać się na zabytkach, przyrodzie, historii.

Oferty powinny zawierać informację o atrakcjach turystycznych oraz informacje o bazie hotelowo - noclegowej

N=600

## OMÓWIENIE KONCEPTÓW

### MIASTO TRANSGRANICZNE



**DRIVER** ↑  
**ZNACZENIE** ↑

Na ile **MIASTO TRANSGRANICZNE** zachęca Pana(nią) do odwiedzenia Cieszyna?

TOP BOX

63,0%

ŚREDNIA

4.56

- MOCNO UTRWALONY ELEMENT WIZERUNKU
- ŁĄCZY SIĘ TAKŻE Z HANDLEM, BLISKOŚCIĄ CZECH ALE TAKŻE PATRIOTYCZNIE Z POLSKOŚCIĄ

- ↑ Blisko Krakowa i Katowic
- ↑ Odległość wpisuje się w promień wyjazdów weekendowych wszystkich badanych
- ↑ Atrakcyjne dla większości badanych
  - ↑ Dobra droga
  - ↑ Atrakcyjna okolica/ atrakcyjne krajobrazy
  - ↑ Bliskość Czech (możliwość skorzystania z tamtejszej oferty piw, skosztowanie jedzenia)
- ↑ Najpopularniejsze skojarzenie wśród polskich turystów (im dalej od Cieszyna tym powszechniejsze)
- ↓ Negatywne skojarzenia z kategorią miast nadgranicznych -> brud, przestępczość, handel

## OMÓWIENIE KONCEPTÓW

TERENY ZIELONE, REZERWATY,  
PARKI, SZLAKI PRZYRODNICZE  
I SPACEROWE



**DRIVER** ↑  
**ZNACZENIE** ↑

Na ile **TERENY ZIELONE,**  
**REZERWATY, PARKI** zachęcają  
Pana(nią) do odwiedzenia Cieszyna?

TOP BOX 46,9%

ŚREDNIA 4.20

Na ile **SZLAKI SPACEROWE** zachęcają  
Pana(nią) do odwiedzenia Cieszyna?

TOP BOX 41,4%

ŚREDNIA 4.06

- ↑ Mogą stanowić główny driver dla dużej części grup docelowych, w szczególności Rodzinnych i Pustych Gniazd
- ↑ Oczekiwane przez turystów, wraz ze Szlakiem Magnolii oraz Cieszyńianką stanowią atrakcje podnoszącą zainteresowanie Cieszynem
- ↑ Wpisują się w oczekiwanie natury, wyciszenia, relaksu
- ↓ Nie kojarzą się z Cieszynem, wymagają rozpowszechnienia, czynnik „must be”
- ↓ Mało atrakcyjne dla najmłodszych turystów

- DRIVER WZROSTU ATRAKCYJNOŚCI CIESZYNA
- WYMAGA ROZPOWSZECHNIENIA

## OMÓWIENIE KONCEPTÓW

STARÓWKA, ZABYTKI PIASTOWSKIE,  
WZGÓRZE ZAMKOWE,  
SZLAKI HISTORYCZNE



**DRIVER** ↑  
**ZNACZENIE** ↑

Na ile **STARÓWKA CIESZYNA** zachęca  
Pana(nią) do odwiedzenia Cieszyna?

TOP BOX

70,7%

ŚREDNIA

4.56

Na ile **WZGÓRZE ZAMKOWE** zachęcają  
Pana(nią) do odwiedzenia Cieszyna?

TOP BOX

67,4%

ŚREDNIA

4.42

- ↑ Znane i rozpoznawalne. Kojarzone z Cieszynem przez większość badanych
- ↑ Postrzegane jako atrakcyjna oferta turystyczna -> „dawne” zabytki wpisujące się w ciekawe okresy historyczne
- ↑ Stanowi główny driver (a także o największym znaczeniu) dla większości grup docelowych
- ↓ Nie przekonuje tych, którzy nie są zdecydowani na odwiedzinę Cieszyna

*„O to chodzi w zwiedzaniu, jakieś konkretne zabytki.”, Single Warszawa*

▪ DWA ATRYBUTY O **NAJWIĘKSZYM ZNACZENIU** DLA TURYSTÓW

## OMÓWIENIE KONCEPTÓW

### WENECJA CIESZYŃSKA

**DRIVER** ↑  
**ZNACZENIE** ↑

Na ile **WENECJA CIESZYŃSKA**  
zachęca Pana(nią) do odwiedzenia  
Cieszyna?

TOP BOX

45,2%

ŚREDNIA

4.14



- ↑ Wzbudza zaciekawienie, nadaje unikalność marce Cieszyn, zachęca do odwiedzenia miasta
- ↑ Dobrze wpisuje się w zabytki i historię miasta a także w szlaki spacerowe
- ↑ Atrakcyjne dla większości grup
- ↑ Może stanowić istotny czynnik dodatkowy w ramach „pakietu turystycznego”
- ↓ Słabo kojarzy się z Cieszynem, wymaga rozpowszechnienia.

- PRODUKT Z POTENCJAŁEM
- NADAJE SIĘ DO DOPASOWANIA W RAMACH RÓŻNYCH OFERT TURYSTYCZNYCH

„Ta Wenecja się fajnie kojarzy, wzbudza zainteresowanie.” Rodzinni Katowice  
„Jak ta wenecja w Bydgoszczy.” Rodzinni Kraków

## OMÓWIENIE KONCEPTÓW

### SZLAK MAGNOLII WYJĄTKOWE GATUNKI (NP. CIESZYNIANKA)



	SZLAK MAGNOLII	CIESZYNIANKA
DRIVER	↑	↑
ZNACZENIE	↑	→

Na ile **WYJĄTKOWE GATUNKI ROSLIN** zachęcają Pana(nią) do odwiedzenia Cieszyna?

TOP BOX **32,3%**

ŚREDNIA **3.71**

Na ile **SZLAK MAGNOLII** zachęca Pana(nią) do odwiedzenia Cieszyna?

TOP BOX **43,0%**

ŚREDNIA **4.17**

- ↑ Wzbudzają zainteresowanie, intrygują większość Rodzinnych i Pustych Gniazd
- ↑ Wzmacniają unikalność Cieszyna
- ↑ Mogą stanowić dodatkowy element oferty turystycznej opartej na przyrodzie i naturze
- ↓ Nie kojarzą się z Cieszynem
- ↓ Mało atrakcyjne i zachęcające dla Singli

*„Ja ubolewam nad tym, że u nas nie ma takich festiwali ogrodów.”, Rodzinni Kraków*

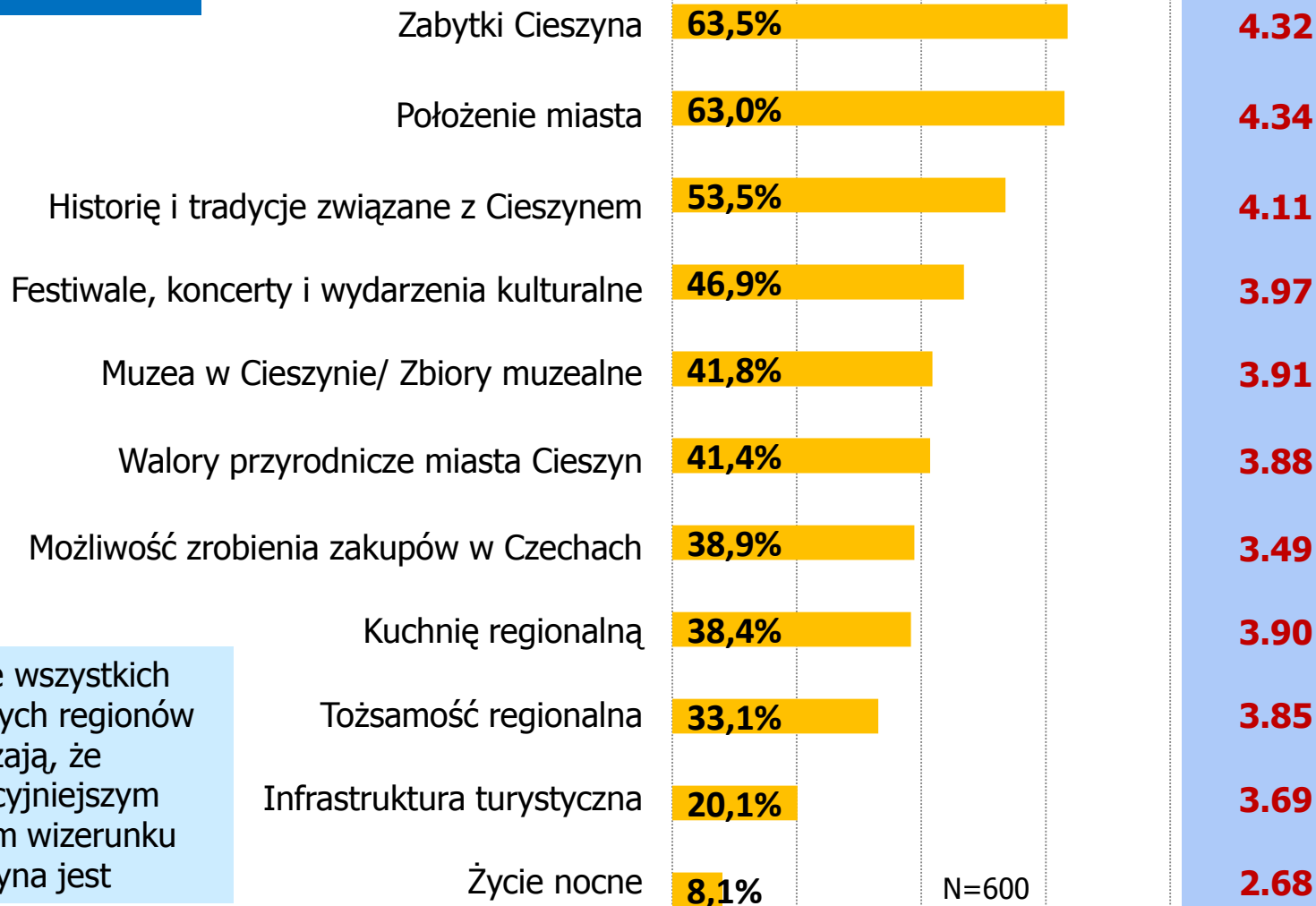
- PRODUKT INTRYGUJĄCY, ZACIEKAWIAJĄCY
- NADAJE SIĘ DO OFERTY OPARTEJ NA NATURZE I PRZYRODZIE (STARSZE GRUPY DOCELOWE)

Gdybym miał taką możliwość przyjechałbym do Cieszyna ze względu na:....

**WSZYSCY BADANI**

**TOP BOX**

**ŚREDNIA**



N=600

Turyści ze wszystkich analizowanych regionów uważają, że najatrakcyjniejszym elementem wizerunku Cieszyna jest



# Państwa uwagi, wnioski, sugestie

- Wspólne działania / wydarzenia
- Plany
- Uzupelnienie oferty polskiego Cieszyna

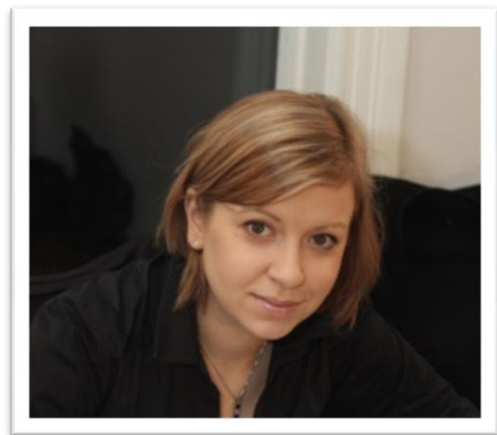


UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby 2007 – 2013.

# Zapraszamy do współpracy



**Katarzyna Konkel**

Kontakt:

[k.konkel@eskadra.com.pl](mailto:k.konkel@eskadra.com.pl)

664 469 278



**Monika Szychowiak**

kontakt:

[m.szychowiak@eskadra.com.pl](mailto:m.szychowiak@eskadra.com.pl)

664 469 279



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby

# Dziękujemy za uwagę



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.  
Pozytywna energia



CIESZYN

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Program promocji markowych produktów turystycznych Cieszyna” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007 - 2013.  
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby